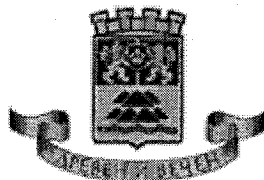


ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
КОХЕЗИОНЕН ФОНД



ОБЩИНА ПЛОВДИВ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

Изх. №18РОП46 (L.....) / 18 05 18

## ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

**ОТНОСНО:** Получено запитване за открита процедура по възлагане на обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект – Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап 1“:

**Обособена позиция № 1:** „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект – Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап I, включващи изработка на брошури, информационни стикери и печатни, информационни и промоционални материали“ и

**Обособена позиция № 2:** „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект – Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап I, включващи изработка на банери, билбордове, постоянни обяснителни табели, публични събития, официални церемонии и платени публикации“

### УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило запитване с вх. №18РОП46-2/04.05.2018 г. от заинтересовано лице по процедура за възлагане на обществена поръчка с гореописания предмет, на основание чл.33, ал.2 от ЗОП, моля да имате предвид следните разяснения:

#### Въпрос 1.

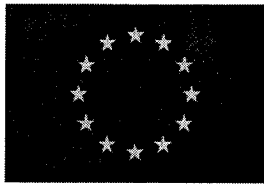
Изпълнителят ли носи отговорността по издаване на разрешения за поставяне на билбордове и постоянни обяснителни табели или предоставя на общината само конструктивни и архитектурни проекти и Общината издава служебно необходимите разрешения?

#### Отговор на въпрос №1:

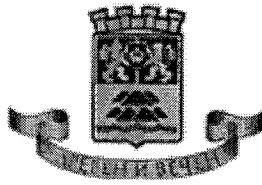
В т. 2 от Техническата спецификация за ОП №2 „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект „Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап I“, включващи изработка на банери, билбордове, постоянни обяснителни табели, публични събития, официални церемонии и платени публикации“, Възложителят е посочил следното:

*„Поставянето на билбордовете е съгласно Наредбата за реда за издаване на разрешение за поставяне и ползване на рекламno-информационни елементи върху недвижими имоти на Община Пловдив.“*

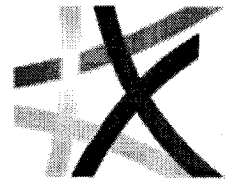
Изпълнителят следва да извърши необходимите действия изискуеми от цитираната наредба, за да получи разрешение за поставяне – изготвяне и окомплектоване на необходимата документация, съгласуване, подаване на заявление и т.н.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
КОХЕЗИОНЕН ФОНД



ОБЩИНА ПЛОВДИВ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

### Въпрос 2.

Рекламните съоръжения трябва ли задължително да са осветени? В случай на изграждане на билбордове и постоянни обяснителни табели за целта на проекта, Общината съдейства ли по служебен път за осветяването на съоръженията?

### Отговор на въпрос №2:

В т. 2 от Техническата спецификация за ОП №2 „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект „Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап I”, включващи изработка на банери, билбордове, постоянни обяснителни табели, публични събития, официални церемонии и платени публикации“, Възложителят е посочил следното:

- „2.3.1. ....;
- 2.3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване;
- 2.3.3. ....“;

от което е видно, че билбордовете следва да бъдат осветени. Възложителят ще съдейства по служебен път за захранване на билборда/билбордовете от мрежата на улично осветление, ако на избраната локация има техническа възможност за това. В случай, че съоръжението следва да се присъедини към мрежата на електроразпределителното дружество, Изпълнителят следва да изпълни условията за това присъединяване.

Към постоянните обяснителни табели, описани в т. 3 на техническата спецификация не е поставяно изискване на осветяване.

### Въпрос 3.

Трябва ли да бъдат застраховани всички рекламни съоръжения, които ще се изработят или ще бъдат предоставени на Изпълнителя за целта на проекта?

Ако да – за какъв период следва да бъде направена застраховката?

### Отговор на въпрос №3:

Възложителят не е поставял изискване за застраховане на рекламните съоръжения.

### Въпрос 4.

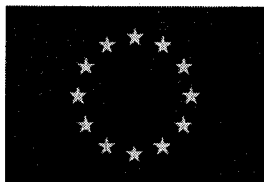
Във връзка с т.6 – „Платени публикации – 14 броя: 10 бр. в регионални издания и 4 бр. в две различни специализирани издания“, моля да поясните изданията печатни или електронни следва да бъдат?

### Отговор на въпрос №4:

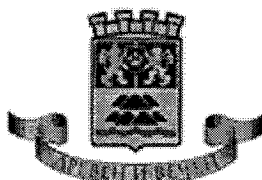
В т. 6 от Техническата спецификация за ОП №2 „Изпълнение на мерки за информация и комуникация в рамките на проект „Интегриран проект за водите на град Пловдив – Етап I”, включващи изработка на банери, билбордове, постоянни обяснителни табели, публични събития, официални церемонии и платени публикации“, Възложителят е посочил следното:

„Осигуряване на публикации в:

- специализирани издания, с обем ½ страница, пълноцветно - 4бр. публикации;
- регионални издания, с обем ½ страница, пълноцветно – 10бр. публикации.
- снимковите и графичните материали за изготвянето на всички публикации се предоставят от Изпълнителя. Изпълнителят следва да притежава пълните авторски права върху използвания снимков и графичен материал;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
КОХЕЗИОНЕН ФОНД



ОБЩИНА ПЛОВДИВ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ОКОЛНА СРЕДА

- изпълнителят следва да изпълни дизайн, предпечат и печат (където е приложимо);

- ..... “  
Възложителят не е поставил конкретно изискване към носителя на публикацията (електронен или хартиен). Това е решение на Изпълнителя, който е длъжен да спазва изискванията на техническата спецификация и да представи съответните доказателства за изпълнение на дейността, съгласно Единния наричник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.

**ИНЖ. БОРИСЛАВ КРЪСТЕВ**

Възложител, съгласно Заповед № 180/05.22.07.2018 г.  
на Кмета на Община Пловдив

